

Corporate Identity

Corporate Identity								
Corporate Identity	ok			nicht ok			unwichtig	Notizen
Firmenbezeichnung								
Slogan								
Logo								
Schriftart / Farbe								
Geschäftspapiere								
Fassade / Schaufenster								
Ladengeschäft / Ausstellung								
Gestaltung der Innenräume								
Fahrzeugbeschriftung								
Mitarbeiterkleidung								
Visitenkarten, Namensschilder								
Fotomappen, Musterkollektion								
Firmenslogan	ok			nicht ok			unwichtig	Notizen
Slogan verstärkt Unternehmensimage								
unternehmenstypisch								
leicht zu merken								
unverwechselbar								
von Wettbewerbern unterscheidbar								
Slogan übermittelt Zusatznutzen								

Corporate Identity

Firmenzeichen / Logo	ok			nicht ok			unwichtig	Notizen
hohe Signalwirkung, auffallend								
eigenständig, überzeugend								
einprägsam, unverwechselbar								
zeitgemäß, zeitbeständig								
positive Assoziation weckend								
sympathisch								
vertrauenserweckend								
branchenspezifisch								
von Wettbewerbern unterscheidbar								
gut erkennbar bei schwachem Druck (Zeitungsanzeige)								
wirksam auch in schwarz-weiß								
gut erkennbar bei Vergrößerungen und Verkleinerungen								
übertragbar auf alle Werbemittel								